

Lancôme revisite le voyage

La maison française propose aux globe-trotteuses d'adopter la palette de couleur nude dans sa nouvelle version de la « palette Absolu Voyage ». Celle-ci sera en vente dès le 3 février prochain dans les aéroports et les boutiques hors-taxes.



PHOTO RelaxNews

Traitement contre l'acné

LAVAL. Un nouveau traitement contre l'acné, Lumigel Cleanse, développé par la compagnie lavalloise KLOX Technologies, a reçu l'approbation du Canada et de l'Europe et sera commercialisé sous peu. Ce traitement consiste à appliquer un gel sur la peau et à projeter une lumière émanant d'ampoules à DEL bleues, ce qui a pour effet d'activer les molécules du gel. Le système est conçu pour favoriser la guérison de l'épiderme et du derme profond d'une façon non invasive, tout en favorisant la production de collagène. Un autre traitement, le LumiBel, pour le rajeunissement de la peau cette fois, sera aussi mis en marché. D'autres applications de ce système pourront également être développées pour la cicatrisation et la guérison de diverses lésions dermatologiques comme les plaies de lit, les ulcères variqueux, les ulcères du pied diabétique, le psoriasis et l'eczéma. Lumigel Cleanse sera distribué dès janvier 2014 par la compagnie Sandoz, avec qui KLOX a signé un contrat d'exclusivité.

— Christopher Nardi, Agence QMI



PHOTO Photos.com



La Semaine mode Montréal prend une pause

PHOTO Agence QMI

Il faudra attendre au mois d'août prochain avant de sentir à nouveau une vague de mode déferler sur la métropole, puisque la Semaine mode Montréal de février fera relâche en 2014.

Les deux cofondateurs du Groupe Sensation mode, Jean-François Daviau et Chantal Durivage, en ont discuté la semaine dernière avec quelques médias de l'industrie de la mode.

Cette nouvelle fait suite à une annonce, il y a trois mois, concernant la fusion du Festival mode et design et de la Semaine mode Montréal de septembre.

«La décision de ne pas produire la SMM de février a été difficile à prendre, mais nous savons qu'il nous faut mobiliser tous nos efforts pour mener à bien cet immense projet rassembleur, ont expliqué les cofondateurs dans un communi-

qué. Cette pause nous permettra de mieux réunir les forces et l'appui nécessaires à la préparation et à la réussite de cet événement à grand déploiement, qui offrira un potentiel d'attraction accru, autant au grand public qu'aux professionnels et aux partenaires de l'industrie.»

Le prochain événement mode à Montréal se déroulera du 20 au 23 août 2014, des dates toujours réalistes pour les créateurs et n'entrant en conflit avec aucun autre événement mode international.

Une portion de l'événement sera présentée en plein air, comme c'était le cas lors du Festival mode et design, alors qu'une autre portion, destinée au public cible des des-

igners et aux gens de l'industrie, se déroulera sous un énorme chapiteau, qui devrait être monté sur l'Esplanade de la Place Ville-Marie.

Le dévoilement de la programmation de cet événement devrait se faire aussi tôt que mars prochain. On peut déjà s'attendre à plusieurs grands noms de l'industrie québécoise, mais aussi à la visite de créateurs internationaux.

S'ouvrir sur le monde

Outre le changement au calendrier et à la structure des événements mode, le Groupe Sensation mode souhaite s'ouvrir encore plus au marché international.

«Ça fait trois mois que nous

travaillons jour et nuit à trouver un moyen de développer et de pousser notre vitrine à l'international, a raconté Chantal Durivage. C'est pourquoi nous avons choisi de nous entourer d'un conseil d'administration diversifié qui a une grande vision et une puissante portée.»

Ce nouveau conseil d'administration est, entre autres, formé de Jean-Pierre Desrosiers, associé et conseiller stratégique chez Fasken Martineau, et de Jeannot Painchaud, président et directeur artistique du Cirque Éloize.

Une plateforme web verra aussi le jour en juillet. Cette plateforme annuelle visera non seulement à promouvoir les

événements et le travail des créateurs d'ici, mais aussi à découvrir ce qui se passe ailleurs dans le monde, comme à Tokyo ou à Paris.

Les cofondateurs du Groupe Sensation mode s'entendent pour dire que ce projet plaira autant aux consommateurs qu'aux designers.

«Nous voulons plus que tout faire face à la compétition internationale et encore plus aider les designers à s'affirmer sur les scènes mondiales», a soutenu Jean-François Daviau, en affirmant aussi que le travail n'est pas terminé mais que les événements mode restent des incontournables de la métropole.

— DOMINIQUE GAGNON, Agence QMI

DEVENEZ PEINTRE INDUSTRIEL

Beaucoup d'emplois disponibles.



Secteurs d'activités :

- Aérospatiale
- Fabrication de produits métalliques

Formation de courte durée

DÉBUT : 6 janvier 2014

FIN : 11 juillet 2014

LIEU : Ville Saint-Laurent

CONDITION : avant de commencer une formation, il faut obtenir l'autorisation d'un agent ou d'une agente d'aide à l'emploi d'Emploi-Québec. FORMATION FINANCÉE PAR EMPLOI-QUÉBEC DE L'ÎLE DE MONTRÉAL.

1468698

Pour réserver votre place : **514 697-3934** services-aux-entreprises.ca

Opérer un chariot élévateur,

J'Y GAGNE EN EMPLOI!

- Formation théorique et pratique
- Formation de 1 à 5 jours
- Français/anglais
- Attestation reconnue (Carte)
- Service d'aide au placement



Horaires flexibles! Jour/soir/fin de semaine!

514-334-3235 1-866-631-7414

www.Liftowquebec.com

